

Regolamento concorso letterario

Promotore:

La Fabbrica delle Illusioni S.r.l.s. con socio unico con sede in Corso Filippo Turati, 15 Sc. H - 10128 - Torino (TO) codice fiscale e partita Iva 11683300013 iscritta nella CCIAA Torino R.E.A. 1232722

Scadenza:

I testi devono pervenire entro e non oltre il 25 settembre 2020.

Destinatari dell'iniziativa:

I cittadini italiani o stranieri purché maggiorenni.

Svolgimento:

Soggetto dello scritto deve essere un commento del libro *L'economia immaginaria* di Mario Fabbri, (nell'edizione italiana o inglese) che ne evidenzi debolezze e/o ne rilevi elementi positivi, in modo da formulare, nel complesso, una valutazione critica delle sue tesi in raffronto alle concezioni economiche oggi diffuse.

Testi:

È richiesta la redazione di un saggio, in lingua italiana o inglese, di almeno di 10.000 caratteri (senza spazi) inclusivi di un breve abstract iniziale, che deve essere inviato all'indirizzo concorso@lafabbricadelleillusioni.it

Identificazione degli autori:

È possibile utilizzare anche uno pseudonimo, che sarà impiegato durante tutto il processo di selezione. Il concorrente dovrà essere identificabile esplicitamente nel caso in cui i diritti per la pubblicazione del suo testo venissero acquistati dalla società editrice *La fabbrica delle illusioni*, secondo le modalità sotto esplicitate.

In ogni caso i dati anagrafici compreso telefono ed e-mail dell'autore si dovranno comunicare contestualmente all'invio del saggio.

Valutazione giuria:

I testi partecipanti verranno valutati da una commissione composta da tre o più soggetti autorevoli in materia che, a loro insindacabile giudizio, stabiliranno una graduatoria di merito, che verrà pubblicata sul sito



<http://www.lafabbricadelleillusioni.it> entro il 3 luglio 23 ottobre 2020 in modo da permettere alla casa editrice *La fabbrica delle illusioni* di svolgere le pratiche descritte nei punti successivi entro i 30 giorni seguenti.

Diritti di pubblicazione:

I diritti per la pubblicazione del saggio primo classificato verranno acquistati da *La fabbrica delle illusioni* al prezzo di 25.000 euro.

La fabbrica delle illusioni acquisterà anche al prezzo di 5.000 euro i diritti per la pubblicazione del miglior testo che sia stato redatto da uno studente universitario, a meno che detto testo sia lo stesso di cui al punto precedente.

In questo caso la Società promotrice acquisterà i diritti per la pubblicazione del secondo miglior saggio redatto da uno studente universitario.

La fabbrica delle illusioni proporrà ad almeno altri 5 autori, che saranno liberi di accettare o meno, di acquistare i diritti di pubblicazione del loro saggio per 500 euro.

I partecipanti al concorso, autorizzano La Fabbrica delle Illusioni S.r.l.s. a pubblicare sul suo sito una o più parti dei loro saggi, che in totale non eccedano i 5.000 caratteri senza spazi.

Varie ed eventuali:

Nel caso intervenissero difficoltà, le date qui previste potrebbero venir modificate dagli organizzatori, per garantire il miglior svolgimento dell'iniziativa.

Altri elementi utili alla redazione del saggio sono presentati sul sito web all'indirizzo **<http://www.lafabbricadelleillusioni.it>**

Torino, 27 gennaio 2020

Aggiornato al 30 marzo 2020